

PŘÍLOHA č. 1 k ŠVP (2025)

Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Název ŠVP: Ekonomika a podnikání

Platnost: od 1. 9. 2025

Školní rok: 2025/2026

Nepovinný předmět: Fiktivní firma

Podpis ředitele:

Razítko školy:

Učební osnova předmětu

FIKTIVNÍ FIRMA

Pojetí předmětu

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je napomoci žákům ke zvýšení samostatnosti při práci, rozvoji komunikace, spolupráce a prezentace výsledků. Předmět fiktivní firma je nástrojem pro rozvoj podnikatelských kompetencí studentů, jeho cílem je posilovat jejich podnikatelského ducha. Poskytuje studentům možnost aktivně rozvíjet své obchodní dovednosti v praxi. Jedná se o „virtuální“ firmu, která však funguje jako reálná. Simuluje reálné podnikatelské procesy ve školním prostředí. V českých podmínkách zakládají fiktivní firmy především studenti středních odborných škol pod dohledem vyučujících a v úzké spolupráci s Centrem fiktivních firem v Praze (CEFIF), které výuku ve fiktivní firmě koordinuje.
Charakteristika učiva:	Předmět je zařazen jako nepovinný do 2. ročníku. Fiktivní firma se podobá reálné firmě svou formou, strukturou i funkcemi, řídí se stejnými právními předpisy, využívá stejné poklady z hospodářské praxe. Plní své povinnosti vůči orgánům státní správy. Hlavní rozdíl je v tom, že neobíhá zboží a neplatí se penězi ze skutečných účtů v bance. Žáci jsou rozděleni do jednotlivých oddělení, simulujících oddělení reálných firem. Práce ve fiktivní firmě integruje znalosti z jednotlivých odborných ekonomických předmětů a poskytuje studentům zkušenosti, které využijí při zakládání své vlastní firmy nebo které jim umožní získat zaměstnání po dokončení jejich vzdělávání.
Metody a formy výuky:	Fiktivní firma je učební metoda, která prostřednictvím simulace aktivit reálného podnikatelského subjektu rozvíjí podnikatelské kompetence žáků, a to téměř výlučně jako samostatné nebo týmové řešení praktických úkolů. Forma výuky ve fiktivní firmě trénuje samostatnost, kreativitu, iniciativu, rozvoj komunikačních schopností, podnikatelské myšlení a také poskytne studentům znalosti, jak založit a vést živnost, popř. obchodní společnost. Studenti se učí pracovat v týmu, přijímat odpovědnost, rozvíjet iniciativu a zlepšovat své odborné znalosti a dovednosti. Důležitý je i trénink prezentace své práce a výsledků celé firmy. Práce ve fiktivní firmě motivuje k celoživotnímu vzdělávání a učí studenty orientovat se v množství informací pomocí moderních informačních technologií. Výuka v tomto předmětu se výrazně liší od výuky v jiných odborných předmětech. Vše je založeno na simulaci podnikatelského prostředí. Výhodou je, že při chybách vám nevznikne žádná škoda. Fiktivní firma klade i speciální nároky na postavení učitele. Učitel vystupuje v nové pozici – jako konzultant, poradce, školitel, instruktor a koordinátor. Nestojí před tabulí a nepřednáší danou látku, ani žáky nezkouší. Není také ředitelem fiktivní firmy. Během vyučování se pohybuje mezi studenty, radí, případně koriguje nedostatky v činnosti firmy.
Hodnocení žáků:	Hodnocení práce ve fiktivní firmě také není klasické. Vyučující si připraví hodnotící arch (nebo jej nechá připravit personálním oddělením) a pak proběhne klasický hodnotící pohovor. Ředitel, popř. každý vedoucí oddělení, ohodnotí práci svých bezprostředních podřízených a navrhne známku. Potom zhodnocení provede vyučující a taktéž navrhne známku. Nakonec dostane prostor i hodnocený student, aby okomentoval svou práci ve firmě a k navrženému hodnocení se vyjádřil. Známky jsou udělovány za dokončené projekty či aktivity. Známeček by nemělo být příliš mnoho a jsou orientační – to hlavní se odehraje při hodnotícím pohovoru vedoucího pracovníka, hodnoceného a pedagoga.

<p>Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:</p>	<p>Předmět svým obsahem zejména přispívá k rozvíjení průřezového tématu Člověk a svět práce.</p> <p>Kompetence k řešení problémů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace. <p>Personální a sociální kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly. <p>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání. <p>Zajišťovat typické podnikové činnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vést podnikovou administrativu. <p>Efektivně hospodařit s finančními prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sestavovat kalkulace výrobků a služeb, znát principy tvorby cen, - vypočítat a odvádět zákonné odvody. <p>Zajišťovat obchodní činnost podniku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vyhotovovat typické písemnosti v normalizované úpravě, - znát principy obchodní činnosti a umět posoudit kvalitu zboží. <p>Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku. <p>Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - efektivně hospodařit s vlastními finančními prostředky, - znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, - zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady.
--	---

Ročník: 2 a 3

Počet hodin celkem: 68

Rozpis výsledků vzdělávání a učiva

Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva	Počet hodin
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí základní aspekty soukromého podnikání - popíše základní právní formy podnikání - posoudí vhodnost jednotlivých forem podnikání pro fiktivní firmu - diskutuje o obchodním jménu fiktivní firmy 	<p>Seznámení s fiktivní firmou</p> <ul style="list-style-type: none"> - princip fungování fiktivní firmy - založení a vznik - činnost firmy 	
<ul style="list-style-type: none"> - určí zaměření fiktivní firmy - vybere vhodnou formu pro činnost fiktivní firmy – předmět podnikání - zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr - vyhledá potřebné informace v živnostenském zákoně - zpracuje potřebné písemnosti potřebné k založení fiktivní firmy 	<p>Příprava činnosti fiktivní firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - volba předmětu podnikání - podnikatelský záměr - příprava základních dokumentů - příprava způsobu vedení evidence - spolupráce s institucemi (ŽÚ, FÚ, OSSZ, ZP, banka, pojišťovna) 	

<ul style="list-style-type: none"> - vyhotoví písemnosti pro FÚ, OSSZ a ZP - založí bankovní účet 		
<ul style="list-style-type: none"> - graficky vyjádří organizaci fiktivní firmy - uspořádá a vede porady - vyhotoví propagační materiály - podílí se na činnostech spojených s firemními dokumenty a dokumentací - uvede základní aspekty pracovního poměru - definuje kvalifikační požadavky pro zaměstnance - vypočítá a zaúčtuje mzdy - provádí činnosti spojené s účetní dokumentací - sestaví obchodní dopisy – nabídka, poptávka - vyhotoví objednávky a kupní smlouvy 	<p>Zahájení podnikání a činnost fiktivní firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizační struktura - management - obchodní a marketingové oddělení - personální oddělení - mzdová účtárna - účetní knihy - navázání kontaktů s obchodními partnery a obchodování s nimi 	
<ul style="list-style-type: none"> - vyhotoví propagační materiály - připraví výstavní stánek pro prezentaci firmy - zpracuje doklady pro prodej za hotovost a na fakturu - realizuje prodej 	<p>Veletrh fiktivních firem</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentace firmy a jejich produktů - obchodování v rámci veletrhu 	
<ul style="list-style-type: none"> - propočte plnění plánu - zjistí výsledek hospodaření - vyvodí závěry ze zjištěných výsledků - uzavře rozvahové a výsledkové účty - vypočítá výsledek hospodaření v členění pro účetní výkazy 	<p>Zhodnocení činnosti fiktivní firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontrola činnosti - zhodnocení výsledků hospodaření <p>Ukončení činnosti fiktivní firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - účetní uzávěrka a závěrka - daňová přiznání - závěrečné hodnocení činnosti fiktivní firmy 	